



2018-19

RAPPORT ANNUEL

COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN



TABLE DES MATIÈRES



À PROPOS DU COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN	3
LETTRE DE BIENVENUE	4
SPORT: OPÉRATIONS ET DÉROULEMENT DES JEUX ET PERFORMANCE ET CHEMINEMENT	5
COMMUNICATIONS ET MARQUE	11
PRODUCTION DES REVENUS	14
SERVICES CORPORATIFS	18
ÉTATS FINANCIERS	19
PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES	21
MEMBRES SPORTIFS	22



ALISON LEVINE
BOCCIA

À PROPOS DU COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN



Le Comité paralympique canadien est une organisation privée sans but lucratif avec 25 organisations sportives membres consacrées à consolider le mouvement paralympique.

La vision du Comité paralympique canadien est d'être le meilleur pays paralympique au monde. Sa mission est de diriger le développement d'un système sportif paralympique durable au Canada pour permettre aux athlètes de monter sur le podium aux Jeux paralympiques.

En soutenant les athlètes canadiens ayant un handicap de haute performance et en faisant la promotion de leurs succès, le Comité paralympique canadien inspire tous les Canadiens ayant un handicap pour qu'ils s'impliquent dans le sport grâce aux programmes offerts par ses organisations membres.

Pour plus d'informations, visitez Paralympique.ca

NOTRE VISION: ÊTRE AU PREMIER RANG MONDIAL EN TANT QUE NATION PARALYMPIQUE

NOTRE MISSION: DÉVELOPPER UN SYSTÈME SPORTIF PARALYMPIQUE DURABLE AU CANADA POUR PERMETTRE AUX ATHLÈTES D'ATTEINDRE LE PODIUM AUX JEUX PARALYMPIQUES

NOS VALEURS: EXCELLENCE, INTÉGRITÉ, CONCENTRATION, ÉQUIPE, INCLUSION



FRÉDÉRIQUE TURGEON
SKI PARA-ALPIN

LETTRE DE BIENVENUE



Avec une attention soutenue sur le renforcement de nos relations avec nos membres et nos partenaires, nous avons, en 2018-2019, réalisé d'énormes progrès dans plusieurs secteurs de notre organisation. De plus, nous continuons à œuvrer en vue de stimuler la croissance du Mouvement paralympique, d'un bout à l'autre du pays, et de faire du Canada un chef de file solide et stable sur la scène internationale paralympique.

En offrant un meilleur soutien à la performance aux Jeux, à la fois sur le terrain de compétition et en dehors de celui-ci, en accordant une reconnaissance accrue à nos nombreux athlètes, entraîneurs et bénévoles qui travaillent sans relâche au rayonnement du Mouvement paralympique et en faisant en sorte que l'environnement dans lequel nous évoluons reflète la portée du leadership, des compétences et de la diversité qui font la force de ce pays, notre principale priorité a toujours été d'établir les jalons de notre succès futur.

Au cours de la dernière année, nous avons poursuivi notre collaboration avec nos organismes nationaux de sport pour un renforcement de nos relations avec nos membres et partenaires et une meilleure compréhension des forces et des besoins de ces derniers dans un souci de rehaussement de leur leadership et de leur performance. À travers ces discussions, nous avons également renforcé nos capacités, réaffirmé notre engagement envers la prochaine génération, ciblé notre investissement dans les secteurs clés afin de soutenir le développement et la science du sport, ce qui nous a permis d'appuyer nos sports membres au plus haut niveau.

La sécurité dans le sport a toujours été et continuera d'être au cœur de nos préoccupations et de celles de l'ensemble de la communauté sportive, alors que nous nous efforçons d'éliminer le harcèlement, les abus et la discrimination dans le sport et de créer un environnement accueillant, inclusif et sécuritaire à tous les niveaux pour les athlètes de partout au pays. Cela doit commencer par une meilleure compréhension de l'expérience de l'athlète paralympique au sein de notre système sportif actuel et par l'intégration de cette question importante dans l'élaboration d'un code des comportements interdits dans le sport et le cadre stratégique y afférent.

Par une couverture accrue du parasport, notamment dans le cadre de la Super série paralympique, nous contribuons également à maintenir les feux des projecteurs sur nos athlètes et nos entraîneurs entre les éditions des Jeux. Nous offrons aux Canadiens la possibilité de regarder nos athlètes concourir à des événements importants tout au long de l'année et d'acquérir une meilleure compréhension de leur cheminement, ainsi du travail et du dévouement nécessaires pour faire partie des meilleurs au monde. Cela générera un intérêt croissant pour le Mouvement paralympique, et au bout du compte, un investissement accru dans le parasport.

Notre engagement à recueillir des fonds et à développer les capacités de notre communauté est au cœur de notre démarche, alors que nous cherchons à accroître nos revenus et nos investissements afin d'élargir la portée du soutien que nous apportons à nos athlètes paralympiques.

Vous en apprendrez davantage sur ces développements dans les pages de ce rapport.

Nous nous devons d'adresser nos plus vifs remerciements à tous ceux qui ont joué un rôle dans nos progrès et réalisations en 2018-2019, notamment notre conseil d'administration; nos 25 sports membres; nos partenaires de performance; nos partenaires médiatiques, corporatifs et gouvernementaux; de même que nos donateurs, entraîneurs, bénévoles et partisans; et bien sûr, nos athlètes. Votre passion pour le parasport nous va droit au cœur, et nous apprécions grandement vos contributions, car c'est ensemble que nous pourrions vraiment créer l'excellence. Nous tenons également à remercier vivement le Comité international paralympique pour son leadership et sa coopération et à souligner notre collaboration accrue avec le Comité olympique canadien.

Le Mouvement paralympique au Canada a connu une croissance robuste au cours des dernières années, et nous sommes heureux à l'idée de le voir poursuivre sur cette lancée. Nous sommes en bonne position pour les Jeux de Tokyo 2020 et de Beijing 2022, et nous nous réjouissons déjà à l'idée de continuer à travailler pour le succès du sport paralympique au Canada.

Nous vous prions de recevoir l'assurance de nos meilleurs sentiments.



MARC-ANDRÉ FABIE
PRÉSIDENT



KAREN O'NEILL
DIRECTRICE GÉNÉRALE

SPORT:

OPÉRATIONS ET DÉROULEMENT DES JEUX ET PERFORMANCE ET CHEMINEMENT



PERFORMANCE REMARQUABLE

Alors que les meilleurs para-athlètes du Canada se préparaient pour les Jeux parapanaméricains de Lima et les Jeux paralympiques de Tokyo, la saison estivale de 2018 a été riche en bons résultats.

Six athlètes ont été couronné(e)s champion(ne) du monde (été 2018) :

- **Tristen Chernove** – Course sur route C2, Championnats du monde de paracyclisme sur route
- **Shelley Gautier** – Course sur route et contre la montre T1, Championnats du monde de paracyclisme sur route
- **Michael Sametz** – Course sur route C3, Championnats du monde de paracyclisme sur route
- **Stefan Daniel** – Triathlon PT4, Championnats du monde de triathlon
- **Andrew Todd and Kyle Fredrickson** – Deux de couple hommes PR3, Championnats du monde d'aviron (*il ne s'agit pas d'une épreuve paralympique)

Plusieurs athlètes ont livré d'excellentes performances et parmi les autres résultats notables, il y a la médaille d'argent qu'Anthony Cappello a remporté aux Championnats du monde de parataekwondo, une discipline qui fait son entrée au programme paralympique à Tokyo. Priscilla Gagné continue à faire sa marque en parajudo et elle a décroché une médaille de bronze aux Championnats du monde. Aux Championnats du monde de boccia, Alison Levine a réussi son meilleur résultat en carrière avec une quatrième place.

Lors des Championnats panpacifiques de paranatation, Aurélie Rivard, Nicolas-Guy Turbide, Shelby Newkirk et Tess Routliffe ont dominé la récolte canadienne de 40 médailles, dont 14 d'or. En para-athlétisme, Brent Lakatos a ajouté une nouvelle épreuve à son répertoire en remportant le marathon de Berlin. Nate Riech s'est aussi taillé une place dans l'élite en réécrivant le record du monde des courses de 800 m et 1500 m dans la catégorie T38.

Dans les sports d'équipe, l'équipe canadienne féminine de goalball s'est classée au quatrième rang des Championnats du monde tandis que l'équipe féminine de

basketball en fauteuil roulant a terminé au cinquième rang des siens. En rugby en fauteuil roulant, le Canada a terminé la saison 2018-19 au quatrième rang mondial.

En sports d'hiver, les Canadiens ont entamé la première année d'un nouveau cycle paralympique avec des performances honorables.



**KYLE BARBER, GRAHAM NISHIKAWA,
BRIAN MCKEEVER, ET ETHAN HESS**
SKI PARANORDIQUE



PROCHAINS GRANDS JEUX

TOKYO 2020 / LIMA 2019



Les préparatifs pour Lima et Tokyo se sont intensifiés au cours de l'exercice financier 2018-2019. Pour continuer à développer nos relations avec les principaux intervenants, nous avons effectué quelques visites de site auprès des comités d'organisation de Lima et de Tokyo. Les ONS étaient de la partie et elles en profitent pour peaufiner leur préparation et se familiariser avec les sites. Nous continuons également à coopérer avec le Comité olympique canadien pour les préparatifs des Jeux.



Nous avons également choisi une chef de mission pour les Jeux de Lima et Tokyo. Après réflexion, nous avons pris la décision d'offrir les deux postes à la même personne pour donner plus de constance à la chef et à l'équipe. À l'issue du processus de sélection, notre choix s'est arrêté sur Stephanie Dixon, 19 fois médaillée paralympique. Nous avons également pourvu d'autres postes importants, comme celui de chef des services médicaux et un poste d'athlète ambassadeur aux Jeux (l'ancienne joueuse de volleyball assis Shacarra Orr).

Frédérique Turgeon, 19 ans, a pris le monde du ski para-alpin par surprise en gagnant la médaille d'argent et deux médailles de bronze des Championnats du monde et mettant la main sur le globe de cristal, remis à la meilleure athlète au classement, dans la catégorie du slalom debout femmes.

À 21 ans, la planchiste de la prochaine génération Sandrine Hamel est montée pour la première fois sur le podium des Championnats du monde en remportant la médaille d'argent de l'épreuve de parasnowboard sur parcours et de l'épreuve de snowboard cross.

Lors des Championnats du monde de ski paranordique de 2019 qui étaient présentés à Prince George, en Colombie-Britannique, l'équipe canadienne a livré une bonne performance devant ses partisans en récoltant 10 médailles : deux d'or, six d'argent et deux de bronze. Les vétérans ont mené la charge : Brian McKeever a été couronné champion du monde pour la vingtième fois en remportant la médaille d'or de l'épreuve de fond de ski de fond avec le guide Graham Nishikawa. Les épreuves individuelles ont valu à Mark Arendz trois médailles d'argent et deux de bronze en plus de la médaille d'argent du relais mixte qu'il a remportée en compagnie de Collin Cameron, Natalie Wilkie et Emily Young.

Collin Cameron, qui a fait des débuts remarquables à PyeongChang, a reçu son premier titre de champion du monde. La médaille d'argent gagnée par Natalie Wilkie à l'épreuve de fond de ski de fond vient compléter la récolte de l'unifolié.

Les qualifications pour Lima ont occupé une bonne partie de l'année et comme ceux-ci signifient le début de celles des Jeux paralympiques, c'était une période majeure pour les athlètes. En collaboration avec les ONS, nous avons déterminé les critères et les dates limites de nomination en fonction du nombre de places et du financement accordé à chaque sport.



BEIJING 2022

Les préparatifs des Jeux paralympiques de Beijing 2022 avancent bien, et plusieurs sports d'hiver se sont déjà rendus sur place pour commencer à développer leur plan. Le CPC a régulièrement des contacts avec le comité d'organisation de la ville hôte.



PERFORMANCE PARALYMPIQUE

CONSEIL DES ATHLÈTES

Les élections du conseil des athlètes du CPC se sont tenues à l'automne. Les trois nouveaux membres du conseil sont : Rob Armstrong (parahockey sur glace), Jennifer Brown (para-athlétisme) et Alison Levine (boccia). Tony Walby (parajudo) a quant à lui été réélu pour un second mandat.

Erica Gavel (basketball en fauteuil roulant), Kirk Schornstein (ski para-alpin) et Ross Wilson (paracyclisme) sont les autres membres du conseil qui en compte sept. Tony Walby a remporté la présidence du conseil en remplacement de Chelsey Gotell, la présidente sortante.

COLLABORATIONS AVEC À NOUS LE PODIUM

À l'issue du Sommet de l'excellence paralympique CPC/ANP l'an dernier, nous avons pris plusieurs mesures en 2018-19 en ouvrant notamment deux postes en sciences du sport et médecine sportive et en développement du cheminement vers le podium paralympique. Les deux postes conjoints du CPC et d'ANP ont grandement amélioré le soutien offert aux ONS en contribuant au développement de leurs plans de haute performance. La relation positive que nous entretenons avec ANP ne s'arrête dorénavant plus à des initiatives temporaires, et nous sommes très heureux que nos équipes travaillent de concert du début à la fin du processus de planification en plus des autres priorités.

SUBVENTIONS POUR L'ACHAT D'ÉQUIPEMENT HAUTE PERFORMANCE

Le CPC a remis 50 000 \$ aux ONS et aux athlètes de sports ciblés dont la performance pourrait être immédiatement améliorée par un meilleur équipement. En collaboration avec ANP, nous avons déterminé les bénéficiaires et le programme a notamment permis d'offrir un nouveau fauteuil roulant à un athlète de para-athlétisme et de nouvelles roues de course aux paracyclistes.

FINANCEMENT DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Pour la deuxième année, le Fonds de prochaine génération a été offert aux ONS des fonds récoltés par la Fondation paralympique canadienne en fonction de

leurs plans de haute performance et leurs espoirs de médailles aux prochains Jeux. Comme l'an dernier, les sports paralympiques d'été ont reçu 600 000 \$ et les sports paralympiques d'hiver, 400 000 \$. Le gouvernement du Canada a doublé les deux montants. Les subventions contribuent au développement à long terme d'un cheminement pour les athlètes de la prochaine génération et les aident à progresser plus vite.

PROGRAMME D'AMÉLIORATION DES ENTRAÎNEURS

Le CPC, en collaboration avec le COC, ANP et l'ACE continuent à travailler ensemble pour améliorer la qualité de l'entraînement de haute performance au Canada par le biais du Programme d'amélioration des entraîneurs dont c'était la deuxième année d'activité en 2018-19. Le premier Sommet des entraîneurs canadiens de haut niveau sera présenté l'an prochain. Le CPC assumera les coûts pour les entraîneurs paralympiques pour leur permettre de participer aux séries de programmes et aux initiatives.

Les ONS participent aux programmes et les para-entraîneurs sont bien représentés. À la fin de l'année, 22 pour cent des entraîneurs du programme Entraîneur Canada, la ressource fondamentale de développement pour les entraîneurs qui travaillent avec des athlètes susceptibles de monter sur le podium, provenait des sports paralympiques.



MARK ARENDZ
SKI PARANORDIQUE



CHEMINEMENT PARALYMPIQUE

PARALYMPIENS RECHERCHÉS

Quatre événements Paralympiens recherchés ont eu lieu en 2018-19 à Victoria, Montréal, Toronto et Calgary et son format continue d'évoluer à chaque édition. Cette année, nous avons introduit l'essai de différents sports pour donner aux ONS la chance de faire une démonstration de leur sport pour que les participants aient une idée plus concrète de ce qui s'offre à eux.

La priorité de l'événement est de trouver des athlètes avec un potentiel de développement de haut niveau et pour ce faire, il est indispensable que tout le monde s'amuse et reparte avec la motivation nécessaire pour continuer à faire du sport. Les participants nous font des commentaires très positifs et, dans les sondages envoyés après l'événement, 100 % ont dit s'être senti en sécurité pendant les essais et avoir eu du plaisir.

L'événement s'est aussi amélioré et élargi pour inclure une plate-forme de partage où les ONS peuvent discuter des besoins relatifs au cheminement et échanger des idées. C'est grâce à notre relation étroite avec les OSN et le RISOP, ainsi que nos partenaires provinciaux que les événements continuent de connaître un franc succès.

56 athlètes ont participé à Paralympiens recherchés pendant l'année et 50 propositions ont été faites, notamment des invitations aux camps de développement national ou provincial, à des essais ou à rejoindre l'équipe d'un club.

Les premiers athlètes issus de Paralympiens recherchés ont représenté le Canada aux championnats du monde. Kyle Barber (Toronto 2016) a représenté le Canada aux Championnats du monde de ski paranordique de 2019 en février. Garrett Riley (Montréal 2017) a été nommé dans l'équipe canadienne du Championnat mondial de para-hockey sur glace. Parmi les autres athlètes à la carrière prometteuse, il y a Ed Urquhart et Mike Trauner (Toronto 2016) qui ont été nommés dans l'équipe sénior de paracanoë de vitesse en 2018 et Sarah Anne

PARALYMPIENS RECHERCHÉS
CALGARY 2018



Cormier (Toronto 2017) qui a été repêchée comme athlète de la prochaine génération en parasnowboard.

PARTICIPATION DES JEUNES

Fonds Bon départ pour le parasport

Le succès du Fonds Bon départ pour le parasport n'a pas faibli en 2018-19 et un total de 812 000 \$ a été remis à 29 organismes communautaires de partout au Canada. Programme conjoint du Comité paralympique canadien et de la Fondation Bon départ de Canadian Tire, son objectif est de donner aux enfants avec un handicap plus de possibilités de jouer et de faire du sport.

Ressource paralympique S'Amuser grâce au sport paralympique

La Ressource paralympique S'Amuser grâce au sport paralympique s'est taillée une place comme outil d'enseignement du savoir-faire physique dynamique et flexible et rejoint près de 2000 utilisateurs en ligne. Au début 2019, elle a fait l'objet d'une évaluation externe dont les résultats ont démontré que des modifications mineures permettraient d'améliorer la convivialité. En général, les usagers trouvent qu'il s'agit d'un outil utile et pratique qui permet de créer un environnement inclusif pour faire bouger les élèves.

CHEMINEMENT VIABLE

Réseaux de recherche paralympique

L'équipe responsable du cheminement continue à collaborer avec des chercheurs d'une multitude de domaines pour guider les priorités, la prise de décision et l'évaluation des répercussions sur les initiatives des autres services. En ce moment, plusieurs chercheurs étudient le Fonds Bon départ pour le parasport et le Fonds de développement du sport paralympique et l'événement Paralympiens recherchés dans le but de les améliorer. Une rencontre en personne avec les membres du réseau est prévue à l'automne 2019 pour discuter des priorités de recherche.

Classification

L'équipe responsable du cheminement s'est agrandie avec l'embauche en 2018 de la coordinatrice sénior, classification et cheminement. Depuis, le CPC est en meilleure posture pour prendre des mesures structurantes en classification, un aspect fondamental, avec tous les organismes nationaux de sport.

PARALYMPIENS RECHERCHÉS
CALGARY 2018





MOBILISATION DES PROVINCES

Le travail du CPC auprès des provinces ciblées en cours de structuration de leurs stratégies et communautés de leaders s'est poursuivi. Parmi les faits notables, il y a eu plusieurs échanges et initiatives avec l'Alberta et l'Ontario où des collectifs de leaders sont en train de voir le jour et les priorités sportives pour les athlètes avec un handicap prennent forme pendant que nous bâtissons un cheminement paralympique durable.

DÉVELOPPEMENT DES ATHLÈTES

Le Fonds de développement du sport paralympique

Le Fonds de développement du sport paralympique est une subvention annuelle que le CPC remet à des initiatives et des programmes qui contribuent au développement des athlètes et des entraîneurs dans un cheminement paralympique. Son rôle est de favoriser la croissance du sport paralympique partout au Canada dans le but de produire un plus grand nombre d'athlètes de haut niveau.

Deux cent mille dollars ont été remis à 22 programmes ou organismes de partout au Canada en 2018-19 sous forme de subventions de 5000 \$, 10 000 \$ ou 15 000 \$. Elles permettront de financer le recrutement, l'entraînement, l'achat d'équipement, la compétition et le développement des clubs ainsi que les camps d'entraînement.

BRENT LAKATOS
PARA-ATHLÉTISME

COMMUNICATIONS ET MARQUE



Pendant toute l'année 2018-19, nous nous sommes appliqués à atteindre notre objectif, faire mieux connaître le Mouvement paralympique aux Canadiens, en ciblant trois priorités : publier du contenu inspirant, établir un dialogue véritable avec notre public cible et appuyer les ambassadeurs de notre marque en les aidant à diffuser notre message.

La Super Série paralympique a été lancée en réponse à ces trois priorités. Il s'agit maintenant de notre plate-forme principale pour garder nos athlètes dans l'actualité toute l'année et pas seulement aux quatre ans. Nous voulons lever le voile sur leur parcours, leur entraînement et leurs compétitions pendant qu'ils se préparent pour les Jeux paralympiques et la Super Série est un moyen nouveau et unique de le faire.

Avant le lancement officiel de la Super Série en janvier, nous avons diffusé en direct les Championnats du monde de rugby en fauteuil roulant et les Championnats du monde de basketball en fauteuil roulant pendant l'été. En collaboration avec CBC/Radio-Canada, nous couvrons dorénavant en direct les grandes compétitions autres que les Jeux paralympiques, comme les Championnats du monde. Pendant les premiers mois de 2019, nous avons couvert en direct certaines épreuves de la Coupe du monde de ski para-alpin, les Championnats du monde de ski para-alpin de 2019 et les Championnats du monde de ski paranordique de 2019.

Pour chacune des compétitions, nous avons mis en place un plan médiatique avec annonce de la diffusion, articles de présentation, prépromotion sur les réseaux sociaux, infographies des statistiques, faits et résultats, diffusion des épreuves en direct sur notre page Facebook, dialogue avec le public pendant les épreuves, partage d'extraits sur Twitter et publication de résumés de compétitions et des moments forts en vidéo sur notre site web.

Les Championnats du monde de ski paranordique présentés à Prince George en Colombie-Britannique en février se sont avérés notre premier succès avec l'introduction de notre reporter bilingue sur le terrain, Benoît Huot. Il a mené des entrevues avec tous les athlètes canadiens au fil d'arrivée et nous avons produit

des capsules comme celles où il fait l'essai du ski assis et découvre le métier de techniciens en fartage. Comme il s'agissait de la première compétition avec du contenu produit sur place, c'est devenu le modèle pour les éditions suivantes de la Super Série.

Notre public a bien accueilli l'élargissement de la couverture des para-athlètes. Les premières compétitions de la Super Série (Coupe du monde de ski para-alpin, Championnats du monde de ski para-alpin et Championnats du monde de ski paranordique) nous ont valu plus de 2,2 millions d'empreintes médiatiques dans le cadre de la diffusion en direct sur Facebook et de la publication des résumés de compétitions et des moments forts en vidéo sur Twitter.

NATALIE WILKIE
SKI PARANORDIQUE





PATRICE DAGENAIS
RUGBY EN FAUTEUIL ROULANT

LES PREMIÈRES COMPÉTITIONS DE LA SUPER SÉRIE (COUPE DU MONDE DE SKI PARA-ALPIN, CHAMPIONNATS DU MONDE DE SKI PARA-ALPIN ET CHAMPIONNATS DU MONDE DE SKI PARANORDIQUE) NOUS ONT VALU PLUS DE 2,2 MILLIONS D'EMPREINTES MÉDIATIQUES DANS LE CADRE DE LA DIFFUSION EN DIRECT SUR FACEBOOK ET DE LA PUBLICATION DES RÉSUMÉS DE COMPÉTITIONS ET DES MOMENTS FORTS EN VIDÉO SUR TWITTER.

La Super Série nous a également permis d'augmenter la valeur pour nos partenaires Canadian Tire, Petro-Canada et Toyota parce que les diffusions mettent à l'avant-plan leur logo et le message.

Pour mettre l'accent sur le contenu, nous avons harmonisé les efforts des différents secteurs fonctionnels et moyens de communication pour mieux raconter toute l'histoire. Même s'il ne s'agit pas d'une année paralympique, nous avons partagé davantage de contenu sur les plateformes numériques par rapport à l'année dernière en plus d'avoir diversifié le type d'histoires que nous racontons.

Par exemple, nous avons commencé à publier tous les mois un article Entraîneur en vedette qui dresse le portrait d'un entraîneur en racontant leur parcours et leurs débuts dans le parasport. Le public a réservé un accueil enthousiaste aux articles qui sont présentés par Petro-Canada. Il s'agit donc d'un autre moyen d'inclure notre partenaire au contenu.

Nous avons aussi utilisé stratégiquement des occasions d'accéder à nos athlètes pour générer du contenu de qualité pour permettre au public d'apprendre à mieux les connaître. Nous avons notamment discuté avec plusieurs de nos meilleurs athlètes d'hiver pendant la célébration d'Équipe Canada en mai pour produire du contenu numérique en plus d'avoir fait des entrevues et rédigé des articles sur nos champions du monde pendant la saison estivale.

Le sommet du contenu qui a eu lieu à Toronto en janvier a été un de nos événements les plus importants de l'année. Il nous a donné la chance de rejoindre différents publics : les athlètes, nos partenaires du consortium médiatique et finalement nos partisans. C'était la première fois que nous organisons un événement de ce genre sans lien avec une édition spécifique des Jeux en rassemblant 19 athlètes, des vétérans comme des nouveaux venus pratiquant des sports d'été comme des sports d'hiver pour trois jours d'activités. Il y avait notamment un séminaire sur les réseaux sociaux, une journée complète d'entrevues médiatiques et de récolte de contenu et le tournage de séquences à l'entraînement. Les médias, les membres du consortium médiatique et nos entreprises partenaires étaient également sur place pour récolter du contenu.



Le sommet a connu un franc succès et atteint son objectif de créer de la valeur pour les athlètes, d'accroître leur visibilité et celle du Mouvement paralympique dans les médias et de récolter plusieurs heures de contenu intéressant à utiliser toute l'année pour présenter nos athlètes.

Tous ces efforts permettent de continuer à faire davantage connaître nos athlètes, à augmenter le nombre d'occasions qui s'offrent à eux de partager leur histoire avec le public et d'agir en ambassadeurs du Mouvement paralympique. Des occasions médiatiques se présentent maintenant à eux pendant toute l'année, que ce soit en participant à des conférences ou en étant présent dans les médias avec nos entreprises partenaires et nos partenaires sportifs et la Fondation paralympique canadienne, entre autres.

L'équipe des communications et de la marque continue à soutenir les autres services de l'organisme en jouant un rôle important dans le succès d'événements comme la Célébration d'Équipe Canada, le Sommet et la remise de prix du Comité paralympique canadien et en soutenant des événements comme Paralympiens recherchés et la Coupe paraforts.

Le CPC continue d'être une voix forte pour la communauté en livrant un message clair sur des enjeux comme le dopage, les femmes dans le sport, la diversité et l'inclusion et le sport sécuritaire pendant toute l'année 2018-19.

Dans l'ensemble, notre marque jouit d'une plus grande notoriété et ceci a transformé la perception des athlètes avec un handicap au cours des dernières années. Une étude de l'image de marque réalisée l'an dernier par IPSOS a démontré qu'au moins 80 pour cent de la population canadienne est d'accord avec le sentiment que les Jeux paralympiques sont une compétition sportive hautement compétitive pour des athlètes d'élite qui ont un handicap.

Ceci correspond au nombre de Canadiens qui connaissent les Jeux paralympiques qui a augmenté de 65 pour cent à la suite des Jeux de 2014 à Sotchi à 87 pour cent en mai 2018 à la suite des Jeux de PyeongChang.



(DE GAUCHE À DROITE) GREG WESTLAKE,
MARK ARENDZ, ROBIN MCKEEVER, CURTIS
THOM, ALEXIS GUIMOND, NATALIE WILKIE

PRODUCTION DE REVENUS



PARTENARIATS CORPORATIFS

Pendant toute l'année, l'équipe des partenariats corporatifs a continué à travailler avec nos partenaires. Ardents partisans de nos athlètes, ils jouent un rôle important dans la communauté paralympique canadienne.

Comme il s'agissait de l'année après les Jeux, l'objectif était de maintenir et de renforcer nos relations et de penser à de nouvelles façons de collaborer alors que nous nous tournons vers Tokyo 2020. Nous avons cherché à engager nos partenaires à tous les niveaux en incluant leurs employés. À titre d'exemple, nous avons organisé une campagne de collecte de fonds et une journée d'activités pour les employés de Pfizer où ils ont fait l'essai de parasports. Nous avons également organisé une série de déjeuners portant sur différents thèmes comme la marque, la diversité et l'inclusion et la philanthropie d'entreprise. Nous avons encouragé nos partenaires à inviter les employés à qui les conférences pourraient bénéficier.

Voici les faits saillants de l'année :

LE PROGRAMME FACE DE PETRO-CANADA



Grâce au programme FACE de Petro-Canada joue un rôle déterminant dans le développement des jeunes athlètes de partout au Canada en aidant de plus en plus de para-athlètes.

Tous les ans, Petro-Canada remet une bourse FACE (Favoriser les athlètes et les entraîneurs à la conquête de l'excellence) à des espoirs des quatre coins du Canada et à leurs entraîneurs. Les candidats sont des athlètes prometteurs qui ont le potentiel de se rendre aux Jeux olympiques ou paralympiques, mais qui ne sont pas encore admissibles au financement gouvernemental. Les candidatures des athlètes sont présentées par les ONS et le choix est ensuite fait par un comité de représentants de Petro-Canada, du CPC, du COC et de l'ACE.

En 2018-19, 13 para-athlètes ont reçu une subvention de 10 000 \$ du programme FACE. 5000 \$ sont versés directement à l'athlète et 5000 \$ à son entraîneur. Elles servent à financer l'entraînement, l'achat d'équipement, le perfectionnement des entraîneurs et les dépenses pour se rendre aux compétitions.

Du 12 au 14 octobre, Petro-Canada a également accueilli 18 athlètes, dont sept para-athlètes au sommet FACE annuel qui avait lieu au siège social de CBC au centre-ville de Toronto. Des thèmes comme la formation médiatique et la création d'une image de marque ont été abordés en plus de présentations de la part de l'olympien Mark Tewksbury et de la paralympienne Marie Dannhauser.

MIKE WHITEHEAD
RUGBY EN FAUTEUIL ROULANT





RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT AVEC PFIZER

Pfizer Canada, le plus fidèle partenaire du CPC a prolongé son association jusqu'à la fin de 2022 cette année. Partenaires depuis plus de 20 ans, nous avons conclu une nouvelle entente comprenant la participation de Pfizer aux activités de santé et de bien-être pendant les Jeux et au Canada dans le but d'améliorer les services offerts à nos athlètes. Pfizer est dorénavant partenaire officiel de la clinique canadienne pour les Jeux paralympiques de 2020 et 2022 et des Jeux parapanaméricains de 2019. Un représentant fera également partie de son équipe. Pfizer sera également commanditaire des prix de soins de santé remis à la prochaine édition des prix sportifs du CPC.

BELL CAUSE POUR LA CAUSE

La plus importante activité de mise en valeur de Bell est la journée Bell Cause pour la cause et cette année, le CPC a joué un rôle très actif en faisant sa promotion et en parlant de santé mentale. Nous avons encouragé nos employés à démarrer la conversation sur leurs propres réseaux sociaux et nous avons contribué à l'organisation d'un atelier-déjeuner à l'intention de la communauté sportive rassemblant nos partenaires et les intervenants d'Ottawa la journée même avec paralympien et conférencier invité Kevin Rempel.

Par l'intermédiaire de l'équipe des communications, nous avons utilisé nos comptes sur les réseaux sociaux et notre site web pour servir de porte-voix à la campagne. Nous avons profité du sommet de création de contenu en janvier pour faire des entrevues avec les athlètes sur le thème de la santé mentale; elles ont été très bien reçues par le public. C'est le vidéo de la journée Bell Cause pour la cause mettant en vedette le joueur de rugby en fauteuil roulant Mike Whitehead qui a été le plus populaire du mois. Nous avons également partagé du contenu de Bell et amplifié les publications de nos athlètes.



PARALYMPIENS CHANTAL PETITCLERC ET
BENOIT HUOT (À DROITE)
AVEC REPRÉSENTANTS DU PFIZER



FONDATION PARALYMPIQUE CANADIENNE

La Fondation paralympique canadienne joue un rôle important dans l'essor du Mouvement paralympique au Canada avec une renommée de plus en plus grande chaque année qui lui permet d'assurer un financement toujours plus élevé du parasport.

[CLIQUEZ ICI](#) pour lire L'Année en revue de la Fondation paralympique canadienne pour 2018 ou visitez Paralympique.ca/fondation.



COUPE PARAFORTS

La Coupe ParaForts reste l'événement-bénéfice signature de la Fondation et l'an dernier, la populaire compétition amicale a pris de l'expansion. Elle est dorénavant présentée dans quatre villes; après Toronto et Montréal, c'est au tour de Vancouver et de Calgary de l'accueillir pour étendre sa portée et récolter davantage de fonds pour le Mouvement paralympique.

Dans les quatre villes, c'est un total de 50 équipes de différentes entreprises qui ont pris part aux différents défis parasportifs et rencontré des paralympiens tout en approfondissant leurs connaissances sur le parasport. Les quatre éditions ont permis d'amasser environ 333 000 \$. C'est Toronto, qui en est à sa troisième année, qui a été la ville hôte la plus fructueuse avec la participation de 16 équipes qui ont récolté 108 000 \$.

Depuis ses débuts en 2017 à Toronto, la Coupe ParaForts a permis d'amasser près de 650 000 \$.

COUPE PARAFORTS
VANCOUVER 2018



CAMPAGNE *Imagination*

En juin 2018, la Fondation a célébré le premier anniversaire de la campagne ImagiNation en compagnie de nombreux partenaires, donateurs et membres des gouvernements lors d'une réception sur la colline du Parlement. La ministre des Sciences et des Sports, Kirsty Duncan, était de la partie, tout comme l'équipe féminine canadienne de volleyball assis qui a bénéficié d'une subvention pour la prochaine génération.

Grâce à l'aide de donateurs privés et d'entreprises, la récolte de la campagne ImagiNation s'élève aujourd'hui à 2,5 millions \$ sur un objectif de 6 millions \$, ce qui permettra de débloquer 2 millions \$ supplémentaires en financement de contrepartie de la part du gouvernement fédéral. Les fonds ont des répercussions directes sur le développement des para-athlètes du Canada en ouvrant la porte à des améliorations tangibles de l'entraînement, de l'environnement d'entraînement, de l'équipement, des initiatives de santé et de bien-être et de sciences du sport.

Pour de plus amples renseignements sur les effets de la campagne, [CLIQUEZ ICI](#) pour le rapport de la deuxième année de la campagne ImagiNation ou visitez Paralympique.ca/fondation.

PARASANDALES

Pour le troisième été consécutif, nous nous sommes associés à la Compagnie de la Baie d'Hudson pour la campagne des parasandaes. Vendues 15 \$ en ligne et dans les magasins HBC, 30 % des ventes sont versées à la Fondation. Cette année, plusieurs athlètes ont apporté leur soutien en affichant fièrement leurs parasandaes sur les réseaux sociaux pour encourager le public à s'en procurer une paire.



AUTRES ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICES

La Fondation a également pu compter sur de nombreux événements organisés par nos partenaires et donateurs pendant l'année. C'est la preuve de leurs liens serrés avec le Mouvement paralympique. À Vancouver, Chubb Insurance a souligné la fin de l'été avec une fête dédiée au parasport pour amasser des fonds pour la Fondation. Le président du CPC et membre du conseil d'administration de la Fondation, Marc-André Fabien, a pour sa part organisé une fête estivale en l'honneur du Mouvement paralympique. Sa réception a permis de remettre près de 50 000 \$ à la Fondation.

À l'automne, huit paralympiens se sont joints à l'entrepreneur W. Brett Wilson à l'occasion de la Conférence YPO, un rassemblement annuel de jeunes cadres. La vedette de la version anglaise de Dans l'œil du dragon, un donateur de la Fondation, a permis d'attirer les projecteurs sur le sport paralympique et nos athlètes.



COUPE PARAFORTS
VANCOUVER 2018

SERVICES CORPORATIFS



Les services corporatifs du Comité paralympique canadien continuent à valoriser l'organisme en s'occupant de la gestion et de la supervision financière, de la création de moyens et du recrutement, de la gestion des risques, de la gouvernance et de la planification stratégique.

Cette année, la technologie a été ciblée en priorité avec l'élaboration d'une stratégie de technologie de l'information. Elle orientera la façon dont nous travaillons à l'interne, mais aussi notre relation avec les ONS pour nous permettre de collaborer et de travailler plus efficacement à l'avenir.

C'était la deuxième année de notre nouveau conseil d'administration dirigé par le président Marc-André Fabien et la vice-présidente Gail Hamamoto. Le renforcement des relations avec nos membres, le Comité paralympique des Amériques et l'IPC, est au centre des priorités de Marc-André, et un plan d'engagement des intervenants a donc été développé pour assurer un lien suivi. Sur la scène internationale, le Canada est toujours bien représenté, avec 10 personnes siégeant sur les comités de gouvernance de l'IPC et 16 sur les comités techniques de l'IPC. Nous avons également pris un rôle dirigeant dans le projet « Femmes dans le leadership sportif » de la Fondation Agitos aux côtés du CNP du Pérou en accueillant 30 femmes de partout sur le continent américain lors d'un premier atelier à Ottawa.

Nous continuons à approfondir notre relation étroite avec le COC et pour la première fois, nous avons organisé un sommet conjoint dans le but de faciliter la tâche de nos sports membres et de nos partenaires qui ont pu prendre aux événements du COC et du CPC en même temps. En marge du sommet présenté en novembre à Calgary avait lieu la remise des prix sportifs en l'honneur des athlètes et entraîneurs des Jeux paralympiques de PyeongChang 2018.

Le CPC a également la volonté d'offrir un environnement sûr, accueillant et inclusif, et l'avancement de notre stratégie de diversité et d'inclusion a été une des grandes priorités de l'année. Nous avons développé un outil de diversité et d'inclusion que nous partagerons avec nos membres au cours de la prochaine année. Nous jouons également un rôle très actif dans la communauté sportive pour combattre les problèmes sécuritaires dans le sport, et nous tenons à nous positionner en chef de file de la lutte contre le harcèlement, les abus et la discrimination pour un milieu sûr, valorisant et accueillant pour tous et à tous les niveaux.



EMILY YOUNG
SKI PARANORDIQUE

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars, 2019

	2019	2018
Actif	\$	\$
À court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	5,486,996	1,870,959
Débiteurs	537,215	3,044,801
Montant dû de la FPC	97,896	200,036
Frais payés d'avance	579,497	44,984
	6,701,604	5,160,780
Immobilisations corporelles	162,353	156,427
Immobilisations incorporelles	199,897	135,443
	7,063,854	5,452,650
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	1,067,378	2,331,840
Tranche à court terme des revenus reportés	2,168,842	1,089,933
	3,236,220	3,421,773
Revenus reportés	1,636,250	325,770
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles	362,250	291,870
Incitatif à la location	46,880	53,577
	5,281,600	4,092,990
Engagement		
Actif net		
Non affecté	1,782,254	1,359,660
	7,063,854	5,452,650





ÉTAT DES REVENUES ET DES DÉPENSES

Au 31 mars, 2019

	2018	2017
	\$	\$
Revenus		
Apports gouvernementaux	4,584,407	5,825,051
Commandites	2,661,782	5,191,425
Subventions - Fondation paralympique canadienne	1,050,000	800,000
Intérêts	64,550	33,851
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles	180,605	125,811
Apports en nature	266,496	2,718,459
Autres	45,975	137,846
	8,853,815	14,832,443
Dépenses		
Services corporatifs	1,611,928	1,519,462
Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles	180,605	125,811
Communications et marque	1,293,279	3,644,096
Groupe de travail d'organismes détenteurs de droits	215,979	213,280
Jeux	1,071,620	3,015,126
Haute performance	2,863,030	2,264,081
Partenariat	928,284	1,378,097
Valeur utilisée des apports en nature	266,496	2,718,459
	8,431,221	14,878,412
Excédent (insuffisance) des revenus sur les dépenses	422,594	(45,969)

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES



PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

PARTENAIRES DU SPORT



PARTENAIRES PRINCIPAUX



PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

PARTENAIRES OFFICIELS

FASKEN



HILLBERG & BERK

Teck



BBDO

CISION

FOURNISSEURS OFFICIELS

CONSORTIUM DE MÉDIAS



MEMBRES SPORTIFS





COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN

85 RUE PLYMOUTH, SUITE 100, OTTAWA, ON, K1S 3E2 CANADA

TÉLÉPHONE: 613-569-4333

PARALYMPIQUE.CA