2019-20

RAPPORT ANNUEL

COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN

TABLE DES MATIÈRES

À PROPOS DU COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN 3

UN MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA CD 4

SPORT: OPÉRATIONS ET DÉROULEMENT DES JEUX ET PERFORMANCE ET CHEMINEMENT 5

COMMUNICATIONS ET MARQUE 11

PRODUCTION DES REVENUS: PARTENARIATS ET FONDATION 15

SERVICES CORPORATIFS 19

ÉTATS FINANCIERS 20

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES 22

MEMBRES SPORTIF 23

BERNARD LAPOINTE
& RICHARD PETER
PARABADMINTON

À PROPOS DU COMITÉ PARALYMPIQUES CANADIEN

Le Comité paralympique canadien est une organisation privée sans but lucratif avec 25 organisations sportives membres consacrées à consolider le mouvement paralympique.

La vision du Comité paralympique canadien est d'être le meilleur pays paralympique au monde. Sa mission est de diriger le développement d'un système sportif paralympique durable au Canada pour permettre aux athlètes de monter sur le podium aux Jeux paralympiques.

En soutenant les athlètes canadiens ayant un handicap de haute performance et en faisant la promotion de leurs succès, le Comité paralympique canadienne inspire tous les Canadiens pour qu'ils s'impliquent dans le sport grâce aux programmes offerts par ses organisations membres.

Pour plus d'informations, visité Paralympique.ca

NOTRE VISION: ÊTRE AU PREMIER RANG MONDIAL EN TANT QUE NATION PARALYMPIQUE

NOTRE MISSION: DÉVELOPPER UN SYSTÈME SPORTIF PARALYMPIQUE DURABLE AU CANADA POUR PERMETTRE AUX ATHLÈTES D'ATTEINDRE LE PODIUM AUX JEUX PARALYMPIQUES

NOS VALEURS: EXCELLENCE, INTÉGRITÉ, CONCENTRATION, ÉQUIPE, INCLUSION

AMY BURK
GOALBALL

UN MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DE LA CD

Tout au long de l'année 2019-2020, nous avons mis l'accent sur des initiatives stratégiques nous permettant de faire progresser nos trois objectifs fondamentaux : stimuler la performance aux Jeux, favoriser les relations entre tous les secteurs du monde sportif et créer un système sportif durable qui permettra au parasport de prospérer pendant les années à venir.

À la lecture de ce rapport, vous constaterez que nous avons dédié moultes efforts à ces trois objectifs démontrant ainsi notre volonté de réaliser notre mission et ses objectifs.

Notre priorité absolue, pendant toute l'année, a été la préparation des Jeux parapanaméricains de Lima 2019 et des Jeux paralympiques de Tokyo 2020. Notre avons axé nos efforts sur la création d'un environnement de performance de classe mondiale pour tous les membres d'Équipe Canada et nous continuons d'agir de la sorte. Nous avons développé de nouvelles approches afin de mieux travailler ensemble, alors que notre organisation continue d'évoluer. Nous nous employons à faire tout ce qui est en notre pouvoir pour mieux soutenir Équipe Canada.

Nous avons réussi à obtenir plusieurs places de qualification pour les Jeux de Tokyo et avons réalisé de solides performances tant au niveau des sports d'été qu'au niveau des sports d'hiver en 2019-2020. Nous avons atteint plusieurs objectifs aux Jeux de Lima, dont le gain de médailles par nos athlètes vétérans ainsi que ceux de la prochaine génération. Or nous étions prêts à réitérer ces exploits lors des Jeux de Tokyo 2020, ce n'est que partie remise. Le public canadien a eu la possibilité d'encourager l'équipe à domicile grâce à un programme de couverture digital jusqu'ici inégalés pour les Jeux parapanaméricains.

Le développement de nos relations avec l'extérieur constitue une priorité essentielle, car ce n'est qu'ensemble que nous créerons un présent et un avenir plus solides. Nous continuons donc à travailler conjointement avec tous les intervenants du milieu sportif dans tous les secteurs d'activités, dont notamment le Comité international paralympique et les comités d'organisation afin de garantir de meilleures conditions possibles à nos athlètes avec nos commanditaires qui ont à cœur d'appuyer le sport paralympique canadien, avec nos précieux donateurs qui croient au pouvoir du sport de changer des vies et avec nos partenaires de diffusion qui aident à partager l'histoire incroyable de nos athlètes, et bien plus.

Le soutien aux programmes consacré aux athlètes de la prochaine génération et l'augmentation des fonds qui leur sont consacrés demeurent d'une importance capitale pour un système sain et durable. En plus des initiatives de soutien à la prochaine génération, nous nous sommes efforcés avec nos partenaires d'inviter le plus grand nombre de personnes à s'impliquer dans le parasport, à appuyer les organisations locales qui offrent aux personnes ayant un handicap la possibilité de pratiquer des sports et nous nous efforçons de promouvoir le sport paralympique auprès de nouveaux publics.

D'autres initiatives fondamentales demeurent une grande priorité, à savoir la création d'un environnement sécuritaire, accueillant et inclusif grâce à notre préoccupation en matière de sécurité, de diversité et d'inclusion dans le sport. Ces éléments sont essentiels à un système sportif florissant dans lequel tous peuvent participer et s'épanouir dans un milieu sportif sain.

Un grand nombre d'entre vous a contribué à notre succès en 2019-2020. Nous tenons à adresser nos plus vifs remerciements à notre conseil d'administration, nos 25 membres, les organisations dédiées à la performance, les médias, les commanditaires et les gouvernements ainsi qu'à nos donateurs, entraîneurs, bénévoles, partisans et athlètes.

La famille paralympique canadienne est tricotée serrée, et elle est stimulée par le travail et les habiletés remarquables de ses athlètes. Nos paralympiens sont des ambassadeurs exceptionnels, et grâce à leurs exploits sur le terrain, et au partage de leur histoire, ils sont l'incarnation de la croissance du Mouvement paralympique au pays.

L'année 2019-2020 prit fin avec le début d'une crise mondiale sans précédent. La santé et la sécurité des athlètes, des entraîneurs, du personnel et de la communauté mondiale revêtent une importance capitale et guident toutes nos actions. Pour cette raison, nous avons été le premier pays à se retirer officiellement des Jeux olympiques et paralympiques. À travers cette crise, nous avons vu la communauté s'unir et faire preuve de résilience et de souplesse comme en font montre régulièrement tous nos athlètes.

MARC-ANDRÉ FABIEN
PRÉSIDENT

Nous savons qu'au cours des années à venir, la communauté sportive internationale devra relever bien des défis, mais nous sommes parfaitement positionnés pour faire face à ceux-ci, grâce en partie à la grande collaboration et au soutien de tous nos partenaires, de tous nos membres et de toute la communauté.

Nous vous remercions de votre soutien et de votre engagement. Ce n'est qu'ensemble que nous pouvons avancer.

KAREN O'NEILL
CHEF DE LA DIRECTION

SPORT

PERFORMANCE AUX JEUX

LIMA 2019

Les Jeux parapanaméricains de Lima 2019 avaient trois grands objectifs : donner aux athlètes de la prochaine génération une expérience des grands Jeux, simuler et tester le plan des Jeux de Tokyo et récolter des points de qualification et qualifier des athlètes pour les Jeux paralympiques. Les sports avaient eux-mêmes déterminé leurs priorités en fonction de leurs circonstances, mais dans l'ensemble, les Jeux ont été un succès sur tous les plans.

Nous avons décidé de limiter le nombre d'athlètes dans l'équipe de Lima pour simuler la taille prévue de l'équipe qui ira aux Jeux de Tokyo. 151 athlètes, y compris les pilotes, guides et assistants sportifs, ont donc participé aux Jeux.

Le Canada a récolté 60 médailles dont 17 d'or, 21 d'argent et 22 de bronze. 12 des 13 sports où il y avait des Canadiens en lice ont obtenu au moins une médaille. Un peu plus du tiers des médailles ont été remportées à la piscine par les 13 membres de l'équipe de la prochaine génération.

Les équipes féminines et masculines de basketball se sont assurées d'une qualification automatique pour les Jeux de Tokyo. C'était leur dernière chance de le faire. L'équipe féminine a remporté la médaille d'or et l'équipe masculine, l'argent, à l'issue d'une finale contre les États-Unis dans les deux cas.

Stephanie Dixon a fait ses débuts comme chef de mission à Lima, et elle sera également chef de mission des Jeux paralympiques de Tokyo. Elle a apporté une foule d'idée pour améliorer les échanges avec les athlètes et soutenir l'ensemble de l'équipe. C'est une grande leadeure. Son expérience de Lima lui permettra d'approfondir les relations existantes et de développer son rôle en vue de Tokyo.

BLAISE MUTWARE
BASKETBALL EN FAUTEUIL ROULANT

ALISON LEVINE
BOCCIA

QUALIFICATIONS POUR TOKYO

Les qualifications pour les Jeux ont été un des grands thèmes de l'année et un bon nombre de sports ont déjà confirmé leur place à Tokyo.

La paranatation a obtenu ses premières places qualificatives, cinq pour les nageuses et deux pour les nageurs lors des Championnats du monde de paranatation en septembre. La cinquième place d'Andrea Nelson aux Championnats du monde a valu une place qualificative au Canada en paracanoë. Alison Levine, qui est la première femme à se hisser au sommet du classement mondial de la catégorie BC4, a mis la main sur une place en boccia avec l'équipe BC4 et l'équipe para-équestre a qualifié une équipe de quatre personnes. L'équipe féminine de volleyball assis et l'équipe de goalball ont obtenu leur billet pour Tokyo, et grâce à sa performance sans faille lors du tournoi de la dernière chance qui a eu lieu à Richmond en Colombie-Britannique en mars, l'équipe de rugby en fauteuil roulant sera elle aussi du voyage.

Depuis le report des Jeux paralympiques de Tokyo 2020 à 2021, plusieurs sports ont ajusté leurs critères de qualification pour tenir compte du nouvel échéancier. Les places qualificatives déjà attribuées sont maintenues. Le Canada a déjà 89 athlètes en compétition.

RÉSULTATS DES SPORTS D'HIVER

À deux ans des Jeux paralympiques d'hiver de 2022 à Beijing, les athlètes canadiens d'hiver ont livré plusieurs bonnes performances. Les para-skieur alpin Mac Marcoux et Mollie Jepsen ont réussi un retour triomphant après une saison à l'écart de la compétition en raison de blessure et de la maladie. Mac Marcoux et son guide Tristan Rodgers n'ont pas connu la défaite de la saison en slalom géant, et ils ont mis la main sur le globe de cristal de l'épreuve. Mollie Jepsen a quant à elle remporté trois médailles d'or et deux d'argent sur le circuit de la Coupe du monde en janvier.

Après une année loin du circuit d'élite, l'équipe canadienne de curling en fauteuil roulant a décroché l'or des Championnats du monde B et regagné sa place dans les plus hautes sphères du sport. Quelques mois plus tard, les Canadiens étaient de retour sur le podium des championnats du monde grâce à une médaille d'argent. Toujours aux championnats du monde, l'équipe para-hockey sur glace a elle aussi récolté une médaille d'argent après s'être inclinée devant les États-Unis en finale.

DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS

PLANIFICATION ET PRÉPARATION

Pendant l'année, nous avons concentré nos efforts sur l'aide au développement et à la mise au point des plans de performance en collaboration avec les organismes nationaux de sport pour les Jeux parapanaméricains de Lima 2019 et les Jeux paralympiques de Tokyo 2020.

En mai, il y a eu deux journées de planification et de préparation pour les Jeux de Lima à Montréal à l'intention de tous les sports pour mieux planifier en groupe, et donner à tous la chance d'échanger avec les secteurs fonctionnels.

Après les Jeux de Lima, il y a eu une séance de bilan pour passer en revue les leçons apprises et déterminer les aspects à améliorer en priorité en vue de Tokyo.

Beaucoup de sports ont eu la chance de se rendre à Tokyo, notamment pour trouver l'emplacement des camps de transit des ONS et commencer à les préparer, pour prendre part aux épreuves tests et pour poursuivre la planification de la logistique. Le cyclisme a fait l'objet d'une attention particulière parce que les compétitions auront lieu loin de Tokyo.

L'année a culminé par une fructueuse visite de planification et de préparation à Tokyo en février avec le Comité olympique canadien pour permettre aux deux organismes de s'associer où c'est possible. La plupart des sports étaient de la partie et la priorité de la visite était de simuler l'environnement opérationnel des Jeux et de finaliser les plans des ONS.

Les membres de l'équipe des opérations des Jeux du CPC ont également réalisé plusieurs visites de site indépendantes, notamment pour le séminaire des chefs de mission qui avait lieu à Tokyo en septembre 2019. Toutes les visites avaient un objectif différent, mais elles ont toutes permis d'atteindre des objectifs fonctionnels pour assurer un environnement optimal à tous les athlètes et membres du personnel canadiens.

ROB SHAW
TENNIS EN
FAUTEUIL ROULANT

Il y a également eu des visites de site à Beijing alors que la planification et la préparation des prochains Jeux d'hiver avec les ONS sont bien entamées et se sont intensifiées en 2019-20. C'est cette année qu'a eu lieu la première visite en vue de Paris 2024.

La COVID-19 a forcé le report des Jeux de Tokyo à 2021, une décision prise à la toute fin de l'année 2019-2020, et nous avons donc remanié nos plans pour chacun des secteurs fonctionnels. Nous concentrons dorénavant nos efforts sur la meilleure façon de soutenir les ONS et les athlètes qui composent avec ce changement radical à leur préparation.

RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES

Nous continuons à collaborer sur diverses initiatives avec nos partenaires.

Avec le Comité olympique canadien, nous nous efforçons de trouver des façons d'utiliser rationnellement les ressources dans la planification des Jeux et pour mieux soutenir nos ONS qui participent à la fois aux Jeux olympiques et aux Jeux paralympiques.

Nous entretenons une bonne relation avec le comité d'organisation de Tokyo 2020, et celle-ci s'est approfondie à chacune de nos visites de site. Nous sommes fréquemment en contact avec eux et nous donnons de la rétroaction sur les secteurs fonctionnels. Le Comité international paralympique a mis sur pied un groupe d'experts des CNP pour assister l'organisation de Tokyo 2020. Le Canada y siège et assiste le comité d'organisation. Le Canada est également actif auprès du groupe d'experts des CNP de Beijing 2022.

Nous continuons à collaborer sur un certain nombre de projets importants avec À nous le podium comme le Programme de perfectionnement des entraîneurs qui est toujours aussi populaire auprès des entraîneurs de parasport et des ONS. Le CPC investit toujours dans le programme dont les deux grandes priorités pour l'avenir sont : la préparation pour Tokyo et Beijing, et la performance aux Jeux, et l'assistance aux ONS pour les aider à se remettre de la COVID-19. Le travail des remarquables entraîneurs de parasport du Canada joue un rôle fondamental dans la croissance et le succès du Mouvement paralympique partout au pays.

GUILLAUME OUELLET
PARA-ATHLÉTISME

ANDREA NELSON
PARACANOË

LE DÉVELOPPEMENT D'UN SYSTÈME DURABLE

SOUTIEN POUR LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Le soutien des athlètes et des programmes ciblés de la prochaine génération était toujours une grande priorité de l'année. Le Fonds pour la prochaine génération a remis 2 millions $ aux ONS. 1,2 million est allé aux sports d'été et 800 000 $ aux sports d'hiver en fonction de leurs plans de haute performance et des possibilités de remporter des médailles. Le financement servira notamment à l'entraînement, à la participation aux compétitions, à l'environnement d'entraînement, aux sciences du sport et la médecine sportive. Il est essentiel de subventionner les athlètes de la prochaine génération pour les aider à se développer pour un jour représenter le Canada aux Jeux paralympiques, et même, monter sur la plus haute marche du podium.

PARALYMPIENS RECHERCHÉS

L'événement Paralympiens recherchés continue de jouer un rôle majeur dans le dépistage d'athlètes potentiels. Cette année, il y a eu trois événements à Gatineau (en avril), à Halifax (en mai) et à Kelowna (en novembre). La dernière édition devait avoir lieu à Québec, elle a dû être annulée en raison de la COVID-19.

38 participants y ont participé et chacun d'entre eux a reçu des renseignements pour continuer à mener une vie active. L'événement connait un franc succès auprès des participants et reste une bonne occasion de connaitre les priorités de recrutement des ONS. Cette année, s'est greffé un volet recherche à l'événement pour mieux comprendre l'expérience des athlètes dans l'espoir d'offrir une expérience positive à tous les participants.

Fait notable : Andrea Nelson, qui a participé à Paralympiens recherchés en 2017 et 2018 a décroché une place qualificative en paracanoë lors des championnats du monde, et pourrait être la première recrue à aller aux Jeux paralympiques. Elle est également une des trois athlètes participant à avoir reçu une subvention Favoriser les athlètes et les entraîneurs à la conquête de l'excellence (FACE) aux côtés du parafondeur Kyle Barber et de la paraplanchiste Sarah Anne Cormier.

SUBVENTION POUR L'INNOVATION DE SPORT CANADA

Malgré le franc succès de la campagne Paralympiens recherchés, nous avons observé que peu de femmes s'y inscrivent, même si celles qui le font ont tendance à obtenir beaucoup de succès. Dans le but de mieux comprendre comment attirer et motiver plus de femmes à s'inscrire à ses programmes de recrutement, le CPC a demandé et reçu une subvention pour l'innovation de 200 000 $ de Sport Canada pour concevoir des stratégies de recrutement d'athlètes féminines. Ce travail poursuivra l'année prochaine.

CLASSIFICATION

Pendant l'année, nous avons développé une stratégie nationale de classification qui devrait être lancée en 2020-2021 en plus de ressources additionnelles pour la classification. Le CPC a remis des subventions de l'ordre de 75 000 $ à des ONS pour soutenir divers projets comme la classification internationale, et des formations nationales et internationales sur le sujet.

DÉVELOPPEMENT ET FINANCEMENT COMMUNAUTAIRE

Dans la poursuite de notre objectif de créer un système parasportif durable, nous avons contribué à divers programmes parasportifs dont le but est de donner aux athlètes avec un handicap des possibilités par l'intermédiaire de nos deux principaux fonds.

Le Fonds parasport de Bon départ, en collaboration avec la Fondation Bon départ de Canadian Tire, vient en aide aux programmes communautaires qui donnent aux enfants et aux jeunes la chance de faire du sport. En 2019-2020, 800 000 $ ont été distribués à 40 organismes communautaires. De concert, nous essayons d'apporter des améliorations au Fonds, notamment pour augmenter la qualité et la quantité des demandes de subvention. Nous avons développé un plan d'intervention pour atteindre une meilleure représentation géographique en 2020 et augmenter la participation des villes et des écoles.

Le Fonds de développement du sport paralympique qui vise à soutenir les possibilités de développement ciblé dans le cheminement vers la haute performance remet 200 000 $ par année. 25 programmes ou organisations ont reçu du financement.

TRANSFERT D'ATHLÈTES

De concert avec ANP et l'université York, le CPC a travaillé cette année à un projet de transfert des athlètes qui se poursuivra en 2020-2021. On a mené des entrevues avec 50 athlètes et entraîneurs des sports d'hiver et des sports d'été, et les données recueillies serviront à développer un cadre pour mieux aider les athlètes à changer de sport.

KADY DANDENEAU & ÉLODIE TESSIER
BASKETBALL EN FAUTEUIL ROULANT

COMMUNICATIONS ET MARQUE

Le grand but de l'équipe des communications et de la marque est de faire connaître nos athlètes paralympiques en partageant leur parcours et en leur permettant d'échanger plus souvent avec le public et les médias. Par nos efforts, nous donnons à plus de Canadiens la chance d'assister aux performances d'athlètes aux Jeux, et d'entendre leur histoire. Nous avons aussi des liens étroits avec les athlètes, les anciens athlètes et les médias en plus d'être le porte-voix des succès et des besoins du système sportif auprès du grand public. Comme c'est à la télévision que beaucoup de nos vedettes paralympiques ont découvert leur sport, une plus grande couverture médiatique joue un rôle particulièrement important dans la viabilité et la pérennité du Mouvement.

L'année 2019-2020 a été particulièrement positive et constitue une étape importante dans la période quadriennale des grands Jeux. Nous avons réussi à cimenter notre rôle mobilisateur et nous sommes plus prêts que jamais à consolider la marque du CPC au Canada et à l'étranger. Notre approche novatrice de la livraison des communications de la marque nous a permis de gagner en efficacité, en constance et surtout, en qualité de message et de produit. Ci-dessous, vous trouverez un survol des investissements structurants qui ont positivement influencé notre croissance.

PERFORMANCE AUX JEUX

COUVERTURE DU SPORT PARALYMPIQUE

Nous positionner comme un leader de la communauté sportive a nécessité un travail d'équipe de toute la part du CPC. Avec les athlètes au premier plan, nous avons concentré nos efforts sur la création de contenu, la promotion, et la célébration de leurs performances sportives et de leur histoire à l'extérieur de l'aire de compétition.

Une de nos grandes priorités est d'en arriver à une couverture médiatique douze mois par année, et la Super série paralympique est une des pierres angulaires de notre stratégie. Lancée à la fin de l'année 2018-2019 en collaboration avec CBC/Radio-Canada, la Super série paralympique s'est considérablement développée cette année. Elle permet d'augmenter la notoriété du sport paralympique durant l'année, ce qui permet en retour d'augmenter l'intérêt au moment des Jeux paralympiques.

Au cours de l'année, cinq compétitions ont été webdiffusées sur la page Facebook du CPC et sur les plateformes numériques de CBC/Radio-Canada : les Championnats du monde de para-hockey sur glace de 2019, les Championnats du monde de paranatation de 2019, les Championnats du monde de para-athlétisme de 2019, les Championnats du monde de paracyclisme sur piste de 2020 et le tournoi de qualification de rugby en fauteuil roulant de l'IWRF.

Notre ambassadeur au contenu, Benoît Huot, était sur place à chacune des compétitions pour réaliser des entrevues avec les athlètes et lever le voile sur leur performance pour une couverture plus approfondie. Notre plan de couverture exhaustive comprenait des communiqués de presse, des échanges interactifs pendant les diffusions en direct, de la promotion sur les réseaux et des articles et une couverture sur le site web pour chacune des compétitions. Nous avons également donné un coup de main aux organismes nationaux de sport qui en avaient besoin.

Ces compétitions ont récolté plus de deux millions d'empreintes grâce aux diffusions en direct et à la couverture sur les plateformes numériques du CPC.

À la fin de l'année de 2019-2020, notre planification a été interrompue par la pandémie, et nous avons donc commencé à réfléchir à une manière nouvelle de partager l'histoire de nos athlètes et de dégager des approches modernes et novatrices.

MIKE WHITEHEAD
RUGBY EN FAUTEUIL ROULANT

ARIANNA HUNSICKER
PARANATATION

JEUX PARAPANAMÉRICAINS DE LIMA 2019

Les Jeux parapanaméricains de Lima 2019 ont été la grande priorité de la première moitié de l'année. Un franc succès, ils nous ont beaucoup fait gagné en visibilité. Comparativement aux Jeux paralympiques, l'attention et l'intérêt des médias pour les Jeux parapanaméricains sont très faibles, et nous avons travaillé très fort pour amener les Jeux aux Canadiens dans de telles circonstances. Notre plan pour la couverture était beaucoup plus poussé et complet que pour toute autre édition des Jeux parapanaméricains présentés à l'extérieur du Canada. Nous voulions également utiliser Lima 2019 pour tester notre travail en équipe et notre couverture des Jeux de Tokyo lorsque c'était possible.

C'est nous qui détenions les droits de diffusion pour les Jeux parapanaméricains de Lima 2019, et nous avons présenté les Jeux au Canada en collaboration avec Radio-Canada et CBC, nos partenaires de diffusion.

Nous avons présenté les compétitions de cinq sports en direct : le para-athlétisme, le parabadminton, la paranatation, le basketball en fauteuil roulant et le rugby en fauteuil roulant. Pour les sports où il n'y avait pas de couverture, nous avons produit nos propres faits saillants avec les images des compétitions filmées par notre équipe que nous avons partagé avec les médias canadiens. Nous avons essayé d'offrir une couverture de tous les sports.

Notre objectif était de donner plus de visibilité aux performances et d'amener les Canadiens à célébrer les athlètes et leurs expériences sportives. Sur place, notre équipe s'est occupée de la diffusion, des réseaux sociaux, des médias numériques et des relations publiques. Elle pouvait compter sur le soutien de l'équipe restée au Canada. En plus de la télédiffusion et de la webdiffusion, nous avons couvert les Jeux dans ses moindres détails sur les réseaux sociaux et sur notre site. Nous avions également une équipe de presse au Canada dont la mission était de fournir les résultats et les faits saillants aux médias canadiens et de les amplifier dans leurs cercles respectifs. Une de nos stratégies était de faire en sorte que les journaux locaux de la ville des athlètes soient tenus au courant de leur participation aux Jeux, et de leurs performances. Ceci nous a permis d'obtenir une plus large couverture.

Pour les Jeux de Lima, les diffusions en direct et les plateformes numériques du CPC ont permis d'obtenir 829 000 empreintes médiatiques. Le nombre de visites du site Paralympique.ca a atteint 80 pour cent de celles des Jeux paralympiques d'hiver, et les résultats ont démontré que les interactions sur Facebook, Twitter et Instagram ont augmenté par rapport à PyeongChang. Du côté des médias traditionnels, notre portée potentielle était d'environ 345 millions, bien au-delà de notre objectif pour une compétition autre que les Jeux paralympiques.

À compter de maintenant, les Jeux de Lima 2019 sont notre nouveau point de comparaison pour la notoriété des Jeux parapanaméricains présentés à l'extérieur du Canada.

POUR LES JEUX DE LIMA, LES DIFFUSIONS EN DIRECT ET LES PLATEFORMES NUMÉRIQUES DU CPC ONT PERMIS D'OBTENIR 829 000 EMPREINTES MÉDIATIQUES. LE NOMBRE DE VISITES DU SITE PARALYMPIQUE.CA A ATTEINT 80 POUR CENT DE CELLES DES JEUX PARALYMPIQUES D'HIVER, ET LES RÉSULTATS ONT DÉMONTRÉ QUE LES INTERACTIONS SUR FACEBOOK, TWITTER ET INSTAGRAM ONT AUGMENTÉ PAR RAPPORT À PYEONGCHANG.

RELATIONS

PRÉPARATIFS POUR TOKYO

La planification des Jeux de Tokyo a été une des grandes priorités de l'année. Nous avons donc lancé différentes activités en vue des Jeux et centré nos efforts sur les préparatifs en coulisse.

La cheffe de mission (Stephanie Dixon), le chef de mission adjoint (Josh Vander Vies) et les athlètes ambassadrices (Shacarra Orr et Karolina Wisniewska) ont été officiellement annoncés, et certains volets de notre stratégie de communication ont été mis en marche.

Notre plus importante initiative est l'organisation du sommet des médias de Tokyo 2020 en janvier où nous avons rassemblé 16 des principaux espoirs paralympiques pour réaliser des entrevues avec les grands médias comme CBC et Radio-Canada, La Presse Canadienne et Postmedia. Pour nous, c'était l'occasion parfaite d'apprendre à connaître les athlètes et d'en savoir plus sur leur histoire pour bonifier notre contenu. Pour eux, c'était une chance de rencontrer la presse et de développer des relations avec les journalistes.

VALORISATION DE NOTRE VOIX

Nos athlètes sont de plus en plus connus, et ils reçoivent de plus en plus de demandes pour donner des conférences. Nous nous occupons souvent de les coordonner. Les événements auxquels ils prennent part sont organisés par nos partenaires, le CPC ou la Fondation. Les évévnements Paralympiens recherchés et la Coupe Paraforts en sont des exemples.

Le CPC a une influence positive sur la communauté, et son positionnement et son message ont contribué à rehausser le profil de nos cadres et de nos athlètes. Les programmes et investissements servent à bien positionner les priorités paralympiques que sont l'organisation de compétitions et le développement durable.

Fait particulièrement important : la pandémie de COVID-19 s'est déclarée à la fin de l'année. Durant cette période, les communications ont joué un rôle crucial. Avec le retrait préventif de l'équipe canadienne des Jeux paralympiques et olympiques pendant l'été, et le report officiel des Jeux, le CPC et le Canada ont cimenté leur réputation de pays responsable et raisonnable au sein de la communauté sportive internationale.

STEPHANIE DIXON
CHEF DE MISSION,
LIMA 2019 & TOKYO 2020

PAT ANDERSON
BASKETBALL EN FAUTEUIL ROULANT
& CODA LE CASTOR

SYSTÈME DURABLE

PROGRAMME JEUNESSE

Nous avons pris des mesures pour structurer davantage notre stratégie de mobilisation des jeunes pour faire connaître le sport paralympique, ses valeurs inclusives et les paralympiens à plus de petits Canadiens et ainsi accroître notre audience.

Trois éléments de notre stratégie ont vu le jour en 2012-2020 : la mascotte officielle de l'Équipe paralympique canadienne, le défi musical des écoles de CBC et le Clavardage d'Équipe Canada, une collaboration avec le Comité olympique canadien.

C'est au printemps qu'a officiellement démarré le processus pour trouver notre mascotte officielle : nous avons invité le public à voter en ligne, et dans les écoles avec des dessins à colorier où le public devait choisir entre trois animaux : le grolar, le renard polaire et le castor.

C'est le castor qui a obtenu la faveur du public. Nous avons dévoilé Coda le castor en mars 2020 lors d'un lancement dans une école publique d'Ottawa en présence des paralympiens vedettes Patrick Anderson et Karolina Wisniewska. Le but de la mascotte est de rejoindre les enfants et Coda sera présent dans nos futurs événements. Nous prévoyons intégrer Coda à notre stratégie de visite dans les écoles, mais celle-ci est en pause en raison de la pandémie de COVID-19.

Le Clavardage d'Équipe Canada, animé par le paralympien Benoît Huot et l'olympienne Tessa Virtue, est une association inédite avec le Comité olympique canadien et Classroom Champions. C'est une initiative pancanadienne qui encourage des millions d'élèves de la maternelle au secondaire deux à relever des défis, à s'occuper de leur santé mentale et à se fixer des objectifs. Il y a des séances de clavardage en direct tous les trimestres et un plan de classe qui suit le programme scolaire canadien.

La première édition a eu lieu en février et les jeunes pouvaient échanger avec les olympiens et les paralympiens en leur posant des questions et en écoutant leur histoire. Hervé Lord, Camille Bérubé, Priscilla Gagné et Josh Dueck y ont participé.

Nous avons lancé une nouvelle initiative pour Tokyo dont la visée est de mobiliser les jeunes au sein du Mouvement paralympique : C'est toi, la chanson officielle de l'Équipe paralympique canadienne de Tokyo 2020. Produite en collaboration avec CBC/Radio-Canada, la chanson est une composition de Paul DeRosa et chantée en anglais et en français par Eva Avila.

C'était une des chansons du défi musical des écoles de CBC où des centaines d'écoles chantent leur propre version d'une chanson pour courir la chance de gagner de l'équipement scolaire. Pour le lancement de la mascotte, nous nous sommes rendus dans une école d'Ottawa qui a chanté sa version de C'est toi, et Patrick Anderson a parlé de son parcours musical aux élèves. D'ici les Jeux de Tokyo, nous prévoyons visiter d'autres écoles qui ont chanté la chanson parce que nous avons dorénavant un lancement officiel sur les plateformes iTunes et Spotify.

PRODUCTION DES REVENUS

PARTENARIATS

PERFORMANCE AUX JEUX

Lors des Jeux parapanaméricains de Lima 2019, Pfizer, le partenaire santé et bien-être du CPC, a joué un rôle important dans nos services de santé. Un membre de la famille Pfizer, le commanditaire principal de la clinique du Canada au village, y a travaillé à Lima. Pfizer a également organisé une réception pour souligner la contribution et l'importance de l'Équipe santé et science.

Les membres de son personnel participaient au programme d'hospitalité des VIP à Lima qui fait vivre une expérience inédite des Jeux en assistant aux compétitions, en suivant la cheffe de mission Stephanie Dixon pendant une journée et en prenant part à des activités culturelles comme un cours de cuisine péruvienne.

Avant le début des Jeux, Pfizer a lancé sa nouvelle Série santé et bien-être pour donner à ses collègues et aux partisans de l'équipe paralympique l'occasion d'apprendre à connaître l'alimentation et la psychologie des paralympiens.

Parmi les autres partenaires qui ont aidé l'équipe à Lima, il y a notre transporteur officiel, Air Canada, qui s'est notamment occupé de la logistique à l'aéroport comme le tri des bagages, les billets de groupes et la planification des déplacements. Air Canada a également demandé l'aide des paralympiens pour améliorer ses pratiques d'accessibilité et mettre sur pied une formation pour ses employés.

Canadian Tire a approvisionné le village, et nous avons instauré une relation avec son équipe des services financiers pour obtenir de l'expertise stratégique et d'analyse des données de performance. Le CPC a également organisé une réception pour les entraîneurs au nom de Petro-Canada.

CÉRÉMONIE POUR HISSER LE DRAPEAU
LIMA 2019

L'OLYMPIEN CURT HARNETT ET ED VEAL
(PILOTE DU PARACYCLISTE LOWELL TAYLOR)
ONT PARTICIPÉ À L'EXPÉRIENCE « ESSAYEZ
LA PISTE » AVEC DES PARTENAIRES

RELATIONS AVEC NOS PARTENAIRES

Nos partenaires jouent un rôle important dans la communauté paralympique et ils soutiennent le Mouvement d'une foule de façons. Leur donner l'occasion de faire l'expérience du parasport et de rencontrer les para-athlètes est un aspect fondamental de notre relation.

Bon nombre de nos partenaires ont démontré leur attachement au Mouvement paralympique en inscrivant une équipe à la Coupe Paraforts de la Fondation paralympique canadienne, une présentation de Petro-CanadaMC, à Montréal, Vancouver, Toronto et Calgary. Parmi les participants, il y avait des employés de Pfizer, Bell, Toyota, la Compagnie de la Baie d'Hudson, Teck, Fasken, Deloitte, Petro-Canada, Canadian Tire, et de notre dernier partenaire en date, Proctor & Gamble.

Toujours dans l'optique de donner la chance à plus de gens d'essayer le parasport, nous avons organisé deux activités pour les employés dans les bureaux de la Compagnie de la Baie d'Hudson à Brampton et à Toronto. Une centaine d'employés ont essayé le basketball en fauteuil roulant et le volleyball assis, et fait l'expérience d'un parcours à obstacles avec l'aide d'un guide en compagnie des paralympiens Kevin Rempel, Melanie Hawkins et Karl Ludwig. Les employés de Toyota et de Petro-Canada ont également eu droit à une activité dans le même genre.

Quelques-uns de nos partenaires ont invité nos athlètes à venir partager leur histoire et leur expertise avec leur personnel. Stephanie Dixon, par exemple, a discuté de diversité et d'inclusion avec les employés de Petro-Canada, et OPIM a invité Tony Walby à venir parler d'accessibilité sur le web. Les paralympiens ont aussi participé aux activités de la Fondation Bon départ aux quatre coins du pays.

Le CPC s'est servi des compétitions parasportives pour mobiliser ses partenaires et valoriser les compétences des athlètes canadiens, notamment en organisant une réception lors des Championnats du monde de cyclisme sur piste à Milton en Ontario. Avant le début des épreuves, quelques partenaires ont aussi pu faire l'expérience d'une course dans un vélodrome lors d'une activité sportive au Centre national de cyclisme de Mattamy. L'olympien Curt Harnett et Ed Veal, pilote du paracycliste Lowell Taylor et espoir des Jeux de Tokyo 2020, étaient sur place pour assister les participants.

Nos partenaires ont également été intégrés à la présentation de deux grands événements du CPC : l'intronisation au Temple de la renommée paralympique canadien de 2019 à Vancouver, et une causerie lors du Sommet des médias à Toronto où les espoirs des Jeux de Tokyo 2020 Zak Madell, Tara Llanes, Andrea Nelson, Alison Levine et Renee Foessel se sont adressés à eux.

En juin 2019, Toyota a dévoilé la composition de l'équipe Toyota des Jeux de Tokyo qui comprend six paralympiens et quatre olympiens. Les paralympiens sont Benoît Huot, Cody Caldwell, Nik Goncin, Cindy Ouellet, Aurélie Rivard et Stefan Daniel.

54 paralympiens ont pris part à l'initiative Bell Cause pour la cause en partageant 121 publications sur les propres réseaux sociaux. La journée Bell Cause pour la cause, et son engagement envers la santé mentale, est une des grandes priorités de Bell, et le CPC collabore étroitement pour en faire la promotion.

SYSTÈME DURABLE

Les entreprises partenaires sont également d'une grande aide dans la croissance du système parasportif et le développement des athlètes de partout au Canada et l'augmentation des possibilités de faire du sport pour personnes avec un handicap.

Nous tenons particulièrement à souligner l'apport de Petro-Canada dont le programme FACE a subventionné 13 athlètes qui ont reçu 5000 $, en plus des 5000 $ qui sont remis à leur entraîneur. Les fonds servent à payer pour l'entraînement, acheter de l'équipement, former les entraîneurs et couvrir les frais que les athlètes doivent débourser pour participer à des compétitions à l'extérieur du pays. La Fondation Bon départ de Canadian Tire continue à démontrer son soutien avec le Fonds Bon départ pour le parasport qui vient en aide aux organismes communautaires qui donnent aux enfants avec un handicap la chance de jouer. L'an dernier, c'est 800 000 $ qui ont été remis à des groupes de partout au pays pour développer ou améliorer leur programmation parasportive.

À PARTIR DE LA GAUCHE EN HAUT, **L'OLYMPIENNE MELISSA BISHOP, LES PARALYMPIENS NIK GONCIN, AURÉLIE RIVARD, STEFAN DANIEL, L'OLYMPIENNE ELLIE BLACK, LES PARALYMPIENS BENOÎT HUOT, CODY CALDWELL ET CINDY OUELLET**
ÉQUIPE TOYOTA

COUPE PARAFORTS
CALGARY 2020

FONDATION PARALYMPIQUE CANADIENNE

Par sa contribution à de nombreux aspects de la stratégie du CPC, la Fondation paralympique canadienne est un moteur du Mouvement paralympique au pays. Ses subventions permettent de donner aux athlètes les outils dont ils ont besoin pour gravir les échelons jusqu'à monter sur le podium. La Fondation entretient des relations avec les donateurs et les Canadiens qui veulent soutenir nos remarquables athlètes et finance la croissance du système parasportif partout au pays en offrant plus de possibilités aux athlètes de la prochaine génération.

CLIQUEZ ICI pour lire L'Année en revue de la Fondation paralympique canadienne pour 2019, ou la télécharger sur Paralympique.ca/Fondation.

PARATOUGH CUP
LA COUPE PARAFORTS
FUELLED BY
ALIMENTÉ PAR PETRO-CANADA

COUPE PARAFORTS

Pour la deuxième année consécutive, la Coupe ParaForts s'est arrêtée dans quatre villes en retournant à Montréal, Calgary, Vancouver et Toronto. Pour sa quatrième année, l'événement phare de la Fondation a franchi une étape importante en passant la barre du million de dollars amassé.

La Coupe ParaForts est toujours très populaire auprès des participants parce qu'elle leur donne la chance de passer un après-midi unique, dynamique et sportif tout en en apprenant plus sur les forces et habilités des para-athlètes et les ressources nécessaires pour les aider à être les meilleurs au monde.

Cette année, les quatre éditions de la Coupe ParaForts ont permis d'amasser 379 000 $ pour le développement du Mouvement paralympique au Canada.

CAMPAGNE *Imagination*

Avec près du trois quarts des quatre années de la campagne ImagiNation derrière nous, la Fondation a remis 1,05 million au CPC pour soutenir les premiers développements des athlètes et les programmes de la prochaine génération.

En tout, ImagiNation a consacré 3 millions au développement de la prochaine génération au Canada depuis son lancement tout en débloquant trois autres millions en financement de contrepartie de la part du gouvernement fédéral. Ces fonds sont réservés à cinq grands volets : l'entraînement, l'environnement d'entraînement, l'équipement, les initiatives de santé et science et la science du sport.

En juin 2019, la Fondation a célébré le deuxième anniversaire de la campagne ImagiNation avec une réception organisée à Ottawa par le Sénat. La communauté parasportive canadienne s'est réunie pour l'occasion en rassemblant des athlètes, des entraîneurs, des donateurs, des organismes nationaux de sport et des partenaires. Jon Thurston, joueur de curling en fauteuil roulant et récipiendaire d'une subvention pour la prochaine génération a pris la parole aux côtés de la Sénatrice Chantal Petitclerc et de la ministre Carla Qualtrough qui ont également témoigné de l'importance du financement des athlètes parasportifs.

Pour de plus amples renseignements sur les résultats de la campagne, CLIQUEZ ICI pour lire le rapport de la troisième année de la campagne ImagiNation.

AUTRES ÉVÉNEMENTS-BÉNÉFICE

D'autres événements-bénéfice permettent également de venir en aide à la Fondation. Il s'agit d'événements spéciaux organisés par nos partenaires et donateurs et ils permettent de contribuer encore plus au Mouvement paralympique. Nous tenons à souligner que Marc-André Fabien, le président du CPC, a récolté 100 000 $ pour son anniversaire, montant qu'il a remis à la Fondation. Mike Shaikh, membre du conseil d'administration de la Fondation, a quant à lui organisé des festivités pour la fête du Canada où ses invités ont amassé plus de 25 000 $.

JON THURSTON
CURLING EN FAUTEUIL ROULANT

SERVICES CORPORATIFS

Durant l'année 2019-2020, les services corporatifs du Comité paralympique canadien ont canalisé leurs efforts sur les axes porteurs de l'organisation, dont la gestion et la surveillance financière, le développement des ressources et le recrutement, la gestion des risques, la gouvernance et la planification stratégique, tout en faisant avancer ses objectifs.

En ce qui a trait aux Jeux, nous avons annoncé la composition officielle de l'équipe juridique, ainsi que le chef de mission adjoint (Josh Vander Vies) et les athlètes ambassadrices (Shacarra Orr et Karolina Wisniewska) pour les Jeux de Tokyo. Pour la première fois, nous avions un programme d'athlète ambassadeur aux Jeux parapanaméricains de Lima 2019, et nous comptons l'étendre pour Tokyo. Nous avons organisé une séance d'orientation pour l'équipe d'athlètes responsable, dont la cheffe de mission Stephanie Dixon, à Toronto en janvier 2020.

Nous continuons à approfondir les relations avec nos partenaires canadiens et internationaux, dont les organismes nationaux de sport, le Comité international paralympique, et le Comité paralympique des Amériques.

En novembre 2019, nous avons organisé le Lab de leadership du COC-CPC à Vancouver en collaboration avec le Comité olympique canadien dans le but de renforcer les liens de la communauté sportive canadienne et de nous pencher sur les priorités et les défis que nous rencontrons dans notre cheminement pour devenir une des meilleures nations sportives au monde. Le Lab avait lieu en même temps que les réunions du conseil d'administration et des comités, ainsi que la cérémonie d'intronisation au Temple de la renommée paralympique canadien très réussie où nous avons accueilli cinq athlètes, un entraîneur et un bâtisseur.

Le programme d'une durée de huit mois sur le leadership des femmes dans le sport que nous avons présenté en collaboration avec le CNP péruvien et dont l'objectif est de développer des dirigeantes sportives partout en Amérique s'est conclu. Après avoir accueilli le groupe à Ottawa au début de l'année 2019, nous avons coprésenté un autre atelier à Lima après les Jeux parapanaméricains. Le projet a été rendu possible par l'aide de la fondation Agitos.

Le respect de nos valeurs est central dans toutes nos activités, et l'inclusion a été une de nos grandes priorités de l'année. Nous avons lancé la première phase de l'outil de diversité et d'inclusion de notre site. Il comprend des ressources pour nos membres et nos partenaires pour apprendre à devenir plus inclusif, et un outil d'auto-évaluation. Dans la même veine, nos progrès sur des thèmes comme le sport sécuritaire se poursuivent et nous avons notamment mis en place des changements et en créant un groupe de travail qui fera ses recommandations. Nous nous sommes engagés à aider à la communauté sportive à offrir un environnement sûr, accueillant et inclusif à tout le monde, pour qu'il n'y ait plus d'obstacles à la participation sportive.

Nous continuons à faire des progrès en ce qui a trait à notre stratégie technologique pour améliorer nos moyens de travailler ensemble, et nous nous sommes dotés d'un nouveau logiciel de comptabilité.

En raison de la COVID-19, la fin de l'année a été consacrée au transfert de nos activités normales sur des plateformes en ligne et au soutien de notre personnel qui était dorénavant en télétravail.

Nous avons réussi à nous ajuster rapidement et à modifier nos plans structurants en fonction du report des Jeux de Tokyo et des répercussions à tous les niveaux. Nous avons entrepris la révision de notre stratégie et de notre budget en fonction d'un plan de deux ans (2020-2022) comprenant les Jeux de Tokyo et de Beijing. Notre objectif est de continuer à soutenir la communauté sportive avec le moins d'interruption possible en concentrant nos efforts sur nos priorités et nos buts.

JAMOI ANDERSON
VOLLEYBALL ASSIS

ÉTATS FINANCIERS

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Au 31 mars, 2020

	2020	2019
Actif	$	$
À court terme		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	**3,843,725**	5,486,996
Débiteurs	**592,109**	537,215
Montant dû de la FPC	**216,923**	97,896
Frais payés d'avance	**1,406,082**	579,497
	6,058,839	6,701,604
Immobilisations corporelles	**144,179**	162,353
Immobilisations incorporelles	**298,763**	199,897
	6,501,781	7,063,854
Passif		
À court terme		
Créditeurs et charges à payer	**810,181**	1,067,378
Tranche à court terme des revenus reportés	**867,711**	2,168,842
	1,677,892	3,236,221
Revenus reportés	**2,356,345**	1,636,250
Apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles	**442,942**	362,250
Indicatif à la location	**40,183**	46,880
	4,517,362	5,281,600
Engagement		
Actif		
Non affecté	**1,984,419**	1,782,254
	6,501,781	7,063,854

ÉTAT DES REVENUES ET DES DÉPENSES

Au 31 mars, 2020

	2020	2019
	$	$
Revenus		
Apports gouvernementeaux	**5,608,219**	4,584,407
Commandites	**2,569,968**	2,661,782
Subventions - Fondation paralympique canadien	**1,200,000**	1,050,000
Intérêts	**86,355**	64,550
Amortissement des apports reportés afférents aux immobilisations corporelles et incorporelles	**246,454**	180,605
Apports en nature	**565,519**	266,496
Autres	**374,552**	45,975
	10,651,067	8,853,815
Dépenses		
Services corporatifs	**1,801,027**	1,611,928
Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles	**246,454**	180,605
Communications et marque	**1,158,855**	1,293,279
Groupe de travail d'organismes détenteurs de droits	**242,515**	215,979
Jeux	**2,384,322**	1,071,620
Haute performance	**3,053,908**	2,863,030
Partenariat	**996,302**	928,284
Valeur utilisée des apports en nature	**565,519**	266,496
	10,448,902	8,431,221
Excédent des revenus sur les dépenses	**202,165**	422,594

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

PARTENAIRES ET COMMANDITAIRES

PARTENAIRE DE FINANCEMENT

Canada

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Pfizer · PETRO-CANADA · HUDSON'S BAY

PARTENAIRES ET FOURNISSEURS OFFICIELS

PARTENAIRES OFFICIELS

FASKEN · Bell · AIR CANADA · TOYOTA

FOURNISSEURS OFFICIELS

UNDER ARMOUR · HILLBERG & BERK · Teck · OPIN · BBDO · CISION

CONSORTIUM DE MÉDIAS

SN · AMI · VIDEOGAMI

PARTENAIRES DU SPORT

OWN THE PODIUM | À NOUS LE PODIUM · coach.ca Coaching Association of Canada Association canadienne des entraîneurs

MEMBRES SPORTIF

CANADIAN PARALYMPIC COMMITTEE
COMITÉ PARALYMPIQUE CANADIEN
85 RUE PLYMOUTH STREET, SUITE 100, OTTAWA, ON, K1S 3E2 CANADA
TEL / TÉL : 613-569-4333
PARALYMPIC.CA
PARALYMPIQUE.CA